

Tecnología en Gestión Comercial Internacional

Plan de Estudios

Resolución 10591 del 22 de noviembre de 2011 - Código SNIES 101338

AREA	COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	Créditos por componente	Créditos por Área
FORMACIÓN BÁSICA	Ciencias Básicas	Fundamentos de Matemáticas 3	Estadística Descriptiva 3		Matemática Financiera 3			9	9
CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	Administración y Organizaciones		Fundamentos de Administración 2					2	58
	Economía y Finanzas	Fundamentos de Economía 2	Microeconomía 3	Macroeconomía 2				22	
		Fundamentos de Contabilidad 3	Costos y Presupuestos 3	Análisis Financiero 3		Régimen Cambiario 3	Finanzas del Mundo 3		
	Comercio y Mercadeo	Fundamentos de Comercio y Negocios 3	Arancel Aduanero 1	Política y Régimen de Importaciones 3	Política y Régimen de Exportaciones 3	Logística y D.F.I. 4		19	
					Fundamentos de Marketing 3	Mercadeo Mundial 2			
	Legislación			Legislación Laboral y Comercial 3			Legislación y Gestión Aduanera 4	7	
	Electivas			Electiva I 2	Electiva II 2	Electiva III 2	Electiva IV 2	8	
DESARROLLO E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA		Desarrollo de Pensamiento 2	Metodología de la Investigación 2	Form. y Evaluación de Proyectos 3	Invest. Aplicada Empresarial 2	Proyecto Emprendedor 2		15	15
							Práctica Empresarial 4		
SOCIO HUMANÍSTICA	Comunicación	Métodos de Estudio y Comunicación 2	Expresión Oral y Escrita 2					4	17
	Formación Integral	Electiva de Bienestar 1		Inglés I 2	Inglés II 2	Inglés III 2	Inglés IV 2	9	
	Institucional	Institucional I 2	Institucional II 2					4	
Créditos por Semestre		18	18	18	15	15	15	99	